



In 30 Schritten zur DSGVO-Compliance

Die Datenschutz-Experten von ePrivacy arbeiten derzeit daran, für Sie alle nötigen Schritte zusammenzustellen, damit Sie bis Mai 2018 mit der [Datenschutzgrundverordnung](#) konform sind. In einem circa 30 Punkte umfassenden Dokument beschreiben wir konkret und praxisnah, was zu tun ist, um die Anforderungen des neuen EU-Gesetzes zu erfüllen. Beispielsweise helfen Satzbausteine für die Datenschutzerklärung dabei, diese zügig auf den aktuellen Stand zu bringen. Das Dokument wird bis Ende April 2017 fertiggestellt, weitere Informationen folgen.



ePrivacy kooperiert mit IAB France

Am 27. März 2017 haben ePrivacy und IAB France in Paris ihre [Kooperation](#) vorgestellt. In einem ersten Meeting konnten sich Mitglieder des französischen Online-Marketing-Verbandes über Beratungs- und Zertifizierungsangebote informieren, die Akteuren der digitalen Werbebranche die Anpassung an die Datenschutz-Grundverordnung erleichtern.

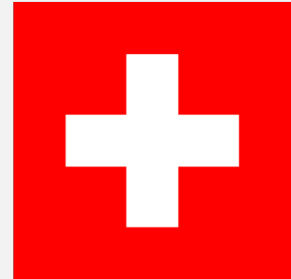
Erstes ePrivacyseal CH verliehen

Im Februar 2017 hat ePrivacy die Firma [PrivaSphere AG](#), Entwickler und Anbieter der gleichnamigen Zustellplattform, als erste Schweizer Firma mit dem ePrivacyseal CH zertifiziert. Das Datenschutzgütesiegel „ePrivacyseal – geprüfter Datenschutz CH“ basiert auf den Anforderungen des schweizerischen und des europäischen

Datenschutzrecht und wird von ePrivacy in Kooperation mit der Schweizer Beratungsfirma InfoGuard und der Kanzlei MME verliehen.



ePrivacyseal



ePrivacyseal für Personalberatung

Die Hamburger Personalberatung [D-Level](#) geht mit gutem Beispiel voran: Personalberatungen arbeiten genuin mit personenbezogenen Daten. Die Auszeichnung mit dem ePrivacyseal bescheinigt D-Level, dass ihre Prozesse und Systeme mit den im Kriterienkatalog spezifizierten Kriterien im Einklang stehen.

Activity Report 2016 der EDAA

Unser Kooperationspartner [EDAA](#) hat seinen [Activity Report 2016](#) veröffentlicht. Der Bericht zeigt, wie die freiwillige Selbstverpflichtung für nutzungsbasierte Online-Werbung (OBA) Informationen über OBA für Millionen von Verbrauchern zur Verfügung stellt: 2016 wurden in Europa über 242 Billionen Icons in Werbeanzeigen ausgespielt. Die Website [youonlinechoices.com](#), auf der Nutzer über den Erhalt von OBA durch die gelisteten Firmen entscheiden können, verzeichnete durchschnittlich 1,9 Millionen Nutzer pro Monat.





Rückblick: ePrivacy bei Vorträgen und Veranstaltungen

In den vergangenen Monaten war ePrivacy wieder bei einigen Veranstaltungen auf der Bühne: Auf der [Mobile Ad Summit](#) in Berlin am 30. März sprach Prof. Dr. Christoph Bauer über "Hyperlocal Anwendungen aus Sicht des Datenschutzes". In seinem Vortrag bei den [Gesundheitsforen Leipzig](#) am 9. März ging es um „Datenschutzrechtliche Anforderungen an digitale Gesundheitsanwendungen“. Beim [DATENTAG](#) in Hamburg am 24. Februar sprach der ePrivacy-CEO über „Privacy by Design = Innovation + Datenschutz?“.

Treffen Sie uns bei einer der folgenden Veranstaltungen

25.04.17 [conhIT](#) in Berlin

08.06.17 [eHealth-Konferenz](#) in Hamburg

12.06.17 [Digitalgipfel](#) in Ludwigshafen

[Alle Veranstaltungen finden Sie wie immer auf unserer Webseite.](#)



Copyright © *ICURRENT_YEAR!* *LIST:COMPANY!*, All rights reserved.

Our mailing address is:

IHTML:LIST_ADDRESS_HTML! *IEND:IFI*

Want to change how you receive these emails?