



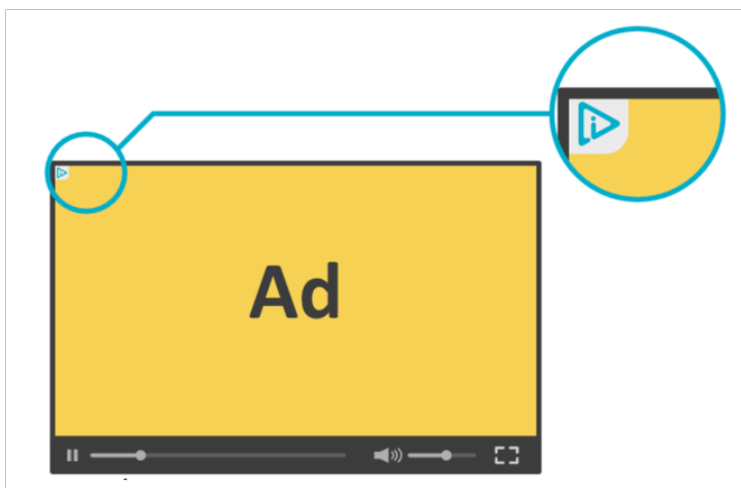
ePrivacy wünscht Ihnen fröhliche Weihnachten und ein glückliches Jahr 2017

Liebe Kunden und Freunde von ePrivacy,

im Namen des ganzen Teams von ePrivacy wünschen wir Ihnen glückliche und erholsame Feiertage und ein erfolgreiches Jahr 2017.

Wie im letzten Jahr haben wir uns entschieden, statt Weihnachtspresents an unsere Kunden zu senden, eine Spende an den Verein [Tor zum Leben e.V.](#) zu richten, der die Rehabilitation von bedürftigen Kindern und Jugendlichen in Palästina unterstützt. Dessen Rehabilitationszentrum Lifegate hat unser Geschäftsführer Prof. Dr. Christoph Bauer schon mehrfach besucht und privat unterstützt.

Bei ePrivacy schauen wir besinnlichen und ruhigen Weihnachtstagen entgegen. Wir freuen uns schon jetzt darauf, auch im kommenden Jahr mit Ihnen zusammenzuarbeiten.



Neue EDAA-Richtlinien für Online-Video-Werbung

Am 14. November haben die [European Interactive Digital Advertising Alliance \(EDAA\)](#) und IAB Europe Richtlinien für mehr Transparenz und Nutzerkontrolle bei nutzungsbasierter Online-Video-Werbung veröffentlicht. Die [IAB Europe Ad Marker Implementation Guidelines for Video](#) umfassen Vorgaben zur Größe, Position und Dauer der Darstellung des Ad Markers sowie zur Verlinkung auf die Opt-Out-Seite. Verschiedene Varianten der Online-Video-Werbung von der Einbindung in Streams bis zum Banner sind in den Richtlinien berücksichtigt.



Rückblick: Workshop auf dem IAB Forum in Mailand, italienisches Webinar und DSGVO-Seminar in Hamburg

Im November und Dezember war ePrivacy unter anderem auf dem [IAB Forum](#) in Mailand, der [Data Driven Marketing Conference](#) in München, der [Health-i Award](#)-Verleihung in Berlin und der [Medica](#) in Düsseldorf unterwegs.

Die Herausforderungen der [Datenschutz-Grundverordnung \(DSGVO\)](#) waren der Themenschwerpunkt der Vorträge und Seminare: Bei einem Workshop auf dem IAB Forum in Mailand und vorab im Rahmen eines [italienisch-englischen Webinars](#) sowie beim ersten [offenen DSGVO-Seminar](#) bei ePrivacy in Hamburg hat Prof. Dr. Christoph Bauer die wichtigsten Neuerungen der DSGVO vorgestellt und Praxistipps für eine gelungene Vorbereitung auf 2018 zusammengefasst.

BVDW veröffentlicht Faktencheck Mobile Health

Der [Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\)](#) e.V. hat auf der MEDICA in Düsseldorf den "Faktencheck Mobile Health" vorgestellt. Darin prüfen Experten wie ePrivacy-CEO Prof. Dr. Christoph Bauer Vorurteile gegenüber mobilen Gesundheitsapps auf ihre Stichhaltigkeit.

Der Faktencheck können Sie [hier](#) herunterladen.



DER SPIEGEL: ePrivacyseal – Datenschutz made in Germany als Wettbewerbsvorteil

In **DER SPIEGEL 49/2016** nennt Autor Marcel Rosenbach das [ePrivacyseal](#) als internationalen Wettbewerbsvorteil der deutschen Mobile-Tracking-Firma [Adjust](#). Beim heiklen Thema Tracking und Datenschutz vertrauten viele Kunden auf die mit dem Datenschutz-Gütesiegel ePrivacyseal ausgezeichnete hervorragende Datenschutzpraxis des deutschen Start-ups.

Treffen Sie uns auf der d3con 2017

Mit der Weihnachtszeit nähert sich die Winterpause von Veranstaltungen und Messen. Wir freuen uns jedoch schon jetzt darauf, Sie am **14.03.17** auf der [d3con](#) in **Hamburg** zu treffen.

Alle Veranstaltungen finden Sie wie immer auf unserer [Webseite](#).



Our mailing address is:

HTML:LIST_ADDRESS_HTML *END:IFI*

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

IIF:REWARDSI *HTML:REWARDSI* *END:IFI*