

Prof. Dr. Christoph Bauer Publications

Books

- **Bauer, Christoph.** Mitautor. 2018. „Marketing im Gesundheitswesen“, 1. Auflage. Springer Gabler Verlag
- **Bauer, Christoph and Eickmeier, Frank, Eckard, Michael.** 2017. *E-Health: Datenschutz und Datensicherheit – Herausforderungen und Lösungen im IoT-Zeitalter.* Wiesbaden: Gabler.
- **Bauer, Christoph and von Düsterlho, Jens-Eric.** 2016. *Distressed M&A - Kauf und Verkauf von Unternehmen in der Krise.* 2. Überarbeitete Auflage Wiesbaden: Gabler.
- **Bauer, Christoph and von Düsterlho, Jens-Eric.** 2013. *Distressed M&A - Kauf und Verkauf von Unternehmen in der Krise.* Wiesbaden: Gabler.
- **Bauer, Christoph and Greve, Götz, Hopf, Gregor.** 2011. *Online Targeting und Controlling.* Wiesbaden: Gabler.
- **Bauer, Christoph** 1992. *Das Risiko von Aktienanlagen, Die fundamentale Analyse und Schätzung von Aktienrisiken.* Cologne: Müller Botermann.

Articles

- **Bauer, Christoph, and others.** 2017 „EU-Datenschutzgrundverordnung 2018“ BVDW Leitfaden, Teil Datenschutz-Zertifizierungen, Düsseldorf 2017.
- **Bauer, Christoph and Eickmeier, Frank.** 2017c „The New ePrivacy-Regulation: The Most Important Changes“ Exchangewire.com, 17.1.2017
<https://www.exchangewire.com/blog/2017/01/17/new-eprivacy-regulation-important-changes/>
- **Bauer, Christoph and Eickmeier, Frank.** 2017b „Neue ePrivacy-Verordnung: Die wichtigsten Änderungen im Überblick“ Onlinemarketing.de, 16.1.2017 <https://onlinemarketing.de/news/neue-eprivacy-verordnung-wichtigsten-aenderungen-ueberblick>
- **Bauer, Christoph.** 2017a „Cookies : Pourquoi le règlement de la CE risque de renforcer la domination des GAFA“ Adexchange.fr, 16.1.2017 <http://www.ad-exchange.fr/cookies-pourquoi-le-reglement-de-la-ce-risque-de-renforcer-la-dominance-des-gafa-32830/>
- **Bauer, Christoph, and others.** 2016h „Leitfaden: Mobile Health im Faktencheck“, BVDW Whitepaper, Düsseldorf November 2016.
- **Bauer, Christoph and Eickmeier, Frank.** 2016g „Will There Still Be Anonymous Data in Online Marketing with the GDPR?“ Exchangewire.com, 24.8.2016
<https://www.exchangewire.com/blog/2016/08/24/will-still-anonymous-data-online-marketing-gdr/>
- **Bauer, Christoph and Eickmeier, Frank.** 2016f „GDPR: What's Relevant for the Use of Cookies & Identifiers in Online Marketing“. Exchangewire.com, 24.5.2016
<https://www.exchangewire.com/blog/2016/05/24/gdpr-whats-relevant-for-the-use-of-cookies-identifiers-in-online-marketing/>
- **Bauer, Christoph, and others.** 2016e „Diskussionspapier Connected Cars Geschäftsmodelle“,

BVDW Whitepaper, Düsseldorf Mai 2016.

- **Bauer, Christoph, and others.** 2016d „Mobile Programmatic Advertising in Deutschland“. BVDW Whitepaper, Düsseldorf, April 2016.
- **Bauer, Christoph, and others.** 2016c „Einwilligung Nutzerprofilierung“. BVDW Whitepaper.
- **Bauer, Christoph, and others.** 2016b „Connected Cars – Chancen und Risiken für die künftigen Anbieter im Automobilmarkt“. BVDW Diskussionspapier, Düsseldorf 2016.
- **Bauer, Christoph, Thiele, Felix, Fassoula, Evangelia,** 2016a, „Das Management von dauernder Erreichbarkeit. Gestaltungsansätze für Führungskräfte und Unternehmen“, ZFO 2016.
- **Bauer, Christoph.** 2015h, „Whitepaper: Datensicherheit und Datenschutz von Medical Apps“, herausgegeben von ePrivacy GmbH, Hamburg, Dezember 2015.
<https://www.eprivacy.eu/index.php?id=159>
- **Bauer, Christoph, and others.** 2015g „Zielgruppengenaues Targeting unter Nutzung von Online und Offline-Daten“ BVDW Whitepaper, Düsseldorf 2015.
<http://www.bvdw.org/medien/zielgruppengenaues-targeting-unter-nutzung-von-online-und-offline-daten?media=7029>
- **Bauer, Christoph, and others.** 2015f „Browsercookies und alternative Tracking-Technologien: technische und datenschutzrechtliche Aspekte“ BVDW Whitepaper, Düsseldorf 2015.
<http://www.bvdw.org/medien/browsercookies-und-alternative-tracking-technologien-technische-und-datenschutzrechtliche-aspekte?media=7007>
- **Bauer, Christoph, and others.** 2015e „Positionspapier: Leitlinien für den Einsatz von Big-Data-Lösungen“ BITKOM Leitfadens, Berlin 2015
- **Bauer, Christoph, and others.** 2015d „Leitfaden: Zielgruppengenaues Targeting unter Nutzung von on- und offline- Datenquellen“ BVDW, Düsseldorf 2015.
- **Bauer, Christoph,** 2015c, „Datensicherheit und Datenschutz von Apps“, Whitepaper, ePrivacy GmbH, Hamburg, Februar 2015. (www.ePrivacy.eu).
- **Bauer, Christoph,** 2015b, Themenspecial Zukunft Technologie & Innovation, Experten-Interview zum Thema „Datenschutz wird bei neuen Technologien unterschätzt“, Beilage zur Wirtschaftswoche, 16. März 2015, S. 13.
- **Bauer, Christoph, and others.** 2015a „Location-Based Mobile Advertising“ BVDW Whitepaper, Düsseldorf 2015. (<http://www.bvdw.org/medien/effizienter-werben-durch-standortbezogenes-targeting---bvdw-veroeffentlicht-whitepaper-zu-location-based-advertising?media=6511>)
- **Bauer, Christoph, and others.** 2014c „Targeting Qualität“ BVDW Leitfaden, Teil Datenschutz, Düsseldorf 2014.
- **Bauer, Christoph, and others.** 2014b. „Praxisleitfaden Email Marketing - Datenkonzept und Zertifizierung im E-Mail-Marketing“, BVDW, Düsseldorf 2014.
- **Bauer, Christoph and Prigge, Stefan.** 2014a. „Corporate Responsibility & Compliance: Abgrenzung, Ausgestaltung und Zusammenspiel“. INITIATIVE CORPORATE GOVERNANCE der deutschen Immobilienwirtschaft. Newsletter Ausgabe Nr. 1 November 2014, S. 2-5.
- **Bauer, Christoph.** 2013i. „Big Data und Datenschutz – ein lösbarer Konflikt?“, Technik in Bayern, Heft 6/13, S.12-13.
- **Bauer, Christoph, and others.** 2013h. „Leitfaden User Profilierung“, BVDW, Düsseldorf, (in Vorbereitung).
- **Bauer, Christoph.** 2013g. „Big Data und Datenschutz – ein lösbarer Konflikt?“, Datenschutz-

Berater, Heft 11/13, S. 248-249.

- **Bauer, Christoph and others.** 2013f. „Leitfaden Realtime Advertising – Datenschutz und Realtime Advertising“, BVDW, Düsseldorf, S. 26-29.
- **Bauer, Christoph.** 2013e. "Statement zum Thema Datenschutz" Gastkommentar, internet WORLD BUSINESS, Nr. 12/13 v. 9. Juli 2013
- **Bauer, Christoph.** 2013d. Der neue Firefox-Browser: Gibt es Alternativen zum Targeting-Cookie? ADzine, Ausgabe KW22, 27.5.2013. <http://www.adzine.de/de/site/artikel/8634/data-targeting/2013/05/der-neue-firefox-browser-gibt-es-alternativen-zum-targeting-cookie->, Zugriff am 30.5.2013.
- **Bauer, Christoph.** 2013c. „Statement zum Thema Datenschutz. Mozilla könnte dafür sorgen, dass neue Retargeting-Methoden erforderlich sein werden“. internetworldbusiness 10/13 vom 13. Mai 2013, S. 7.
- **Bauer, Christoph.** 2013b. „Big Data und Datenschutz – geht das?“, Datenschutzberater, Nr. 3, 2013, S. 65.
- **Bauer, Christoph.** 2013a. „Projektmanagement - Erfolgsfaktoren bei Distressed M&A Projekten“. Distressed M&A - Kauf und Verkauf von Unternehmen in der Krise, published by Bauer, Christoph, and Jens-Eric von Düsterho, Wiesbaden: Gabler. 40-54.
- **Bauer, Christoph.** 2012a. TARGETING, Neue EU-Datenschutzverordnung und Cookies: Wo geht die Reise hin?, ADZINE: AUSGABE KW 18, Zugriff am 3.5.2012: <http://www.adzine.de/de/site/artikel/6924/targeting/2012/05/neue-eu-datenschutzverordnung-und-cookies-wo-geht-die-reise-hin->
- **Bauer, Christoph.** 2012b. Experteninterview, Datenschutzexperte Prof. Dr. Christoph Bauer spricht vor allem über den aktuellen Stand der EU-Datenschutz-Problematik, onlinemarketing.de 27.1.2012, Zugriff am 27.1.2012: <http://onlinemarketing.de/news/experteninterview-prof-dr-christoph-bauer>
- **Bauer, Christoph.** 2012c. Die Tracking-Frage, „Do Not Track“ ist sinnvoll, wenn sich Unternehmen auf einen Standard einigen, Gastkommentar, internetWORLD BUSINESS, Nr. 14/12 v. 9. Juli 2012, S. 50.
- **Bauer, Christoph.** 2012d. Data Exchanges, Realtime Bidding und Datenschutz – wie passt das zusammen? ADZINE Newsletter, Ausgabe KW 29 – 17.07.2012.
- **Bauer, Christoph and Prigge, Stefan.** 2012a. „Corporate Responsibility & Compliance: Abgrenzung, Ausgestaltung und Zusammenspiel“. Corporate Responsibility in der Metropolregion Hamburg, published by Norbert Taubken, and Stefan Prigge, Delia Schindler, München: Oekom Verlag. 60-66.
- **Bauer, Christoph.** 2011. „Controlling von Online-Marketing“. Online Targeting und Controlling. Published by Bauer, Christoph, and Götz Greve, and Gregor Hopf. Wiesbaden: Gabler. 155-168.
- **Bauer, Christoph, and Götz Greve, and Gregor Hopf.** 2011. „Einführung in das Online Targeting“. Online Targeting und Controlling. Published by Bauer, Christoph, and Götz Greve, and Gregor Hopf. Wiesbaden: Gabler. 3-23.
- **Bauer, Christoph, and Harald Kratel.** 2011. „Controlling von Online-Marketing“. Online Targeting und Controlling. Published by Bauer, Christoph, and Götz Greve, and Gregor Hopf. Wiesbaden: Gabler. 185-194.
- **Bauer, Christoph.** 2003. „Systemgestütztes Marketingcontrolling am Beispiel von AOL Deutschland“. Zeitschrift für Controlling & Management. Sonderheft 02/2003: 67-73.
- **Bauer, Christoph.** 2002. „Finanzielle Planung und Kontrolle in Online-Diensten“,

Finanzwirtschaft, Kapitalmarkt und Banken. Festschrift für Prof. Steiner. Stuttgart: Vahlen. 521-531.

- **Bauer, Christoph, and Siegfried Luther, and Verena Volpert.** 1998. „Herausforderungen an die Betriebswirtschaftslehre – Die Perspektive der Praxis“. *Die Betriebswirtschaft*:701-708.
- **Bauer, Christoph.** 1997. „Konzern-Controlling bei Bertelsmann“, *Organisation und Steuerung dezentraler Einheiten*, published by Roth, Armin, and Wolfgang Behme. Wiesbaden: Gabler. 191-200.
- **Bauer, Christoph.** 1994. Stichwort „Risikomessung“. *Handwörterbuch des Finanz- und Bankwesens HWF*.
- **Bauer, Christoph, and Hartmut Beiker, and Manfred Steiner.** 1993. „Theoretische Erklärungen unterschiedlicher Aktienrisiken und empirische Überprüfungen“, *Zeitschrift für Betriebswirtschaftliche Forschung*. (Sonderheft 31): 99-129.
- **Bauer, Christoph, and Manfred Steiner.** 1992. „Die fundamentale Analyse und Prognose des Marktrisikos deutscher Aktien“. *Zeitschrift für Betriebswirtschaftliche Forschung*: 347-368
- **Bauer, Christoph.** 1992. „Ergebnisse der empirischen Erklärung und Schätzung von Betafaktoren und Volatilitäten“. *Arbeitspapier des Lehrstuhls für Finanzierung der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster*, Münster.
- **Bauer, Christoph.** 1992. „Der Anlageentscheidungsprozeß“, *Zeitschrift für das Gesamte Kreditwesen*: 795-799.
- **Bauer, Christoph.** 1991. „Volatilitäten und Betafaktoren – geeignete Risikomaße?“. *Die Bank*: 172-175.
- **Bauer, Christoph.** 1991. „Die organisatorische Entwicklung von Daimler-Benz - structure follows strategy?“. *Zeitschrift für Organisation*.
- **Bauer, Christoph.** 1990. „Zur Kalkulation von Leasingraten“. *Der Betrieb* (Beilage Leasing, Nr. 7): 14-19.
- **Bauer, Christoph.** 1990. „Ansätze der theoretischen Erklärung unterschiedlicher Aktienkursrisiken“, *Arbeitspapier des Lehrstuhls für Finanzierung der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster*. Münster
- **Bauer, Christoph.** 1990. „Anlegerverhalten und Kapitalmarktgleichgewicht – Der Nobelpreis für Wirtschaftswissenschaften“. *FORUM*: 42-44.

Presentations / Panels / Conferences

- „Digitale Wirtschaft zwischen Datenschutz und ePrivacy“, DMEXCO Köln, 12. 09.2018
- “ePrivacy Verordnung”, Handelskammer Hamburg, Ausschuss für digitale Wirtschaft 03.09.2018
- „Privacy and Data Protection, quelles sont les impacts des réglementations en cours, où en sommes nous?“, Data Performance Summit Paris 12./13.06.2018
- „Umsetzung der DSGVO im Mittelstand“, HSBA, Hamburg 02.05.2018

- „DSGVO & ePrivacy VO – wie pragmatisch umsetzen?“, audio leaders conference, Hamburg 26.04.2018
- „Datenschutz im Online-Marketing – Umsetzung der Datenschutz-Grundverordnung und was bedeutet die ePrivacy-Verordnung?“, CPX Summit, Hamburg 24.04.2018
- „DSGVO & Eprivacy – wie die neuen Datenschutzregeln die Branche verändern“, Panel d3con, 11.04.2018
- "EU-DSGVO ab Mai! Was nun?", Webinar CommandersAct, 15.03.2018
- "Datenschutz im Online-Marketing – Umsetzung der Datenschutz-Grundverordnung und was bedeutet die ePrivacy-Verordnung?", Vortrag CPX Performance Marketing Gipfel, München, 24.02.2018
- "Innovation through Data Privacy – Datenschutz und Datensicherheit als Treiber für Innovation?", Vortrag Ringvorlesung Digital Toolbox an der HSBA, Hamburg, 24.01.2018"
- „The road to compliance – DSGVO 2018“, BVDW 14.12.2017
- “Privatsphäre bei Fitnesstrackern und Gesundheitsapps”, Privacy Week, CCC Wien 24.10.2017
- „Anonymisierung von Daten und Zertifizierung von Produkten nach neuem Datenschutzrecht (DGVO)“, BVDW-Summit Datensouveränität, Berlin 20.06.2017
- „Hyperlocal Anwendungen aus Sicht des Datenschutzes“, Mobile Ad Summit Berlin 30.03.2017
- „Datenschutzrechtliche Anforderungen an digitale Gesundheitsanwendungen“, Forum Datenschutz in der Krankenversicherung, Leipzig 9./10.03.2017
- „The new GDPR – legislative changes & solutions for online Marketing“, IAB Forum. 29./30.11.2016
- „Live Hacking: Datensicherheit und Datenschutz bei Medical Apps“, Vortrag und Live Hacking auf der 3. Hamburger E-Health-Lounge, Hamburg 12.10.2016.
http://www.lifesciencenord.de/fileadmin/norgenta/Terminkalender/Einladung_eHealth-Lounge.pdf
- „Conducting Big Data & Programmatic in accordance to GDPR“, IAB Forum, Mailand/Italy 30.11.2016. <http://www.iab.it/eventi/iab-forum/>
- „Compliance-Check: Die wichtigsten Punkte zur Umsetzung des neuen EU-Datenschutzrechtes“, Data Driven Marketing Konferenz, München 23./24.11.2016. <http://www.data-driven-marketing-conference.de/>
- „Datenschutz im Display Advertising – Das neue Datenschutzrecht – die wesentlichen neuen Anforderungen“ Vortrag auf dem axiom Seminar, Frankfurt 17.11.2016.
- BVDW Roadshows zu Privacy Shield und DSGVO, Hamburg 13.10.2016.
<http://www.bvdw.org/events/bvdw-eventformate/bvdw-roadshow/13102016-hamburg.html>
- „Les évolutions du cadre juridique : enjeux et opportunités“, data performance summit, Paris 28.9.2016. <http://dataperformanceparis.fr/paris2016/programme/>
- „Privacy Impact Assessment and Risk Management“, bitkom Privacy Conference 2016, Berlin 22.9.2016. <https://www.privacy-conference.com/agenda/2016>
- „Verantwortung im Umgang mit Daten - Datenschutzzertifizierung für mehr Qualität – und was bedeutet das in der Praxis?“, Goldbach Seminar: Data Driven Marketing, Kürnberg/CH 29.6.2016.

- „Big Data und die neue Datenschutzverordnung - was können Unternehmen jetzt umsetzen?“ Vortrag Computas DuD Konferenz, Berlin 14.6.2016.
- „E-Health: Datenschutz und Datensicherheit richtig umsetzen“, Vortrag im Rahmen des Zertifikatslehrgangs Manager Internetmedizin, Leipzig 7.6.2016.
- „Datensicherheit und Datenschutz bei Medical Apps“, Vortrag Kieler Wirtschaftsförderungs- und Strukturentwicklungs GmbH, Gesundheitsversorgung im digitalen Zeitalter, Kiel 6.6.2016.
- „Wie macht man Medical Apps sicher? Prüfung und Zertifizierung mit ePrivacyApp“, Vortrag und Paneldiskussion 11. Kongress für Gesundheitsnetzwerker, Berlin 3.5.2016.
<http://www.gesundheitsnetzwerker.de/programm/>
- „Medizinische Apps - datenschutz-rechtliche Risiken und Lösungen“ Vortrag, Arbeitstagung Datenschutz, Deutsche Rentenversicherung Bund, Berlin 20.4.2016.
- „CRM Daten im Online Marketing & Datenschutz - wie passt das zusammen?“ Vortrag, iconsmr 2016, Hamburg 13.4.2016, <https://www.iconsmr.de/event/iCONSMr2016/register/index.jsp>
- „Aktuelles im Datenschutz – neues EU-Recht, Safe Harbor, Cross Device“, Vortrag Refined Ads Refined Labs Cross-Channel-Workshop, München 16.3.2016.
- „Politik- und Datenschutzpanel - Datenschutz ist gleichzeitig Chance und Bedrohung für die deutsche Online-Marketing-Branche. Wie finden Politik und Wirtschaft die richtigen Wege um die Branche zu fördern?“ Moderation des Panels, Hamburg 15.3.2016. www.d3con.de
- „EU-US Privacy Shield – Wie geht es weiter?“ Vortrag und Paneldiskussion, BVDW Roundtable, Frankfurt a.M. 10.3.2016. <http://www.bvdw.org/index.php?id=4636>
- „GDPR overview & implications for the digital marketing industry“, EDAA Summit, Brüssel 1.3.2016. <https://www.eiseverywhere.com/ehome/edaa-summit-2016/programme/>
- „Datenschutz bei Medical Apps: Fragen und Lösungen“, Vortrag auf der Tagung "Datenschutz in der Medizin-update 2016" Hamburg, 3.2.2016.
- „Anonymizing Location Data - what needs to be done - new requirements as of the new EU law“, Vortrag LOCA conference. München 2.2.2016. <http://www.loca-conference.com/>
- „Zertifizierung mit ePrivacyseal und ePrivacyApp – Unsicherheit von Medical Apps“, Vortrag BIM-Jahrestagung Bundesverband Internetmedizin, Berlin 2.12.2015.
- „ePrivacy GmbH – Certification of Products with ePrivacyseal and ePrivacyApp“ Vortrag Huawei Security Partner Cooperation workshop, München 3.12.2015.
- „Medical Apps – wie man Datensicherheit und Datenschutz umsetzt“, 39. Datenschutzfachtagung (DAFTA) des GDD, Köln 20.11.2015 zusammen mit Michael Eckard
- „Connected Devices – Privacy and Security of Medical Apps and Devices – Study Results“ Vortrag, Bitkom Privacy Conference – Protecting Privacy in a Data-Driven Economy, Berlin 24.9.2015. <https://www.privacy-conference.com/>
- „Cross Device Tracking and Privacy Compliance“, Vortrag auf der Webtrekk User Conference Berlin 2015, Berlin 29.5.2015. <https://www.webtrekk.com/de/ueber-uns/events-talks/wuc-2015/>
- „Datensicherheit und Datenschutz von Apps – Ergebnisse einer Studie“, Vortrag BITKOM AK Apps & Mobile Services, Berlin 21.4.2015
- „Datensicherheit und Datenschutz von eHealth-Apps“, Vortrag, conHIT Konferenz, Berlin 15.4.2015, zus. mit M. Eckard
(<http://www.conhit.de/KongressUndAkademie/KongressProgramm2015/index.jsp>)

- „Privacy by Design – Legally compliant Online Behavioral Advertising“, Vortrag, kruz DataMatters conference, Berlin, 26. März 2015.
- „Datenschutz und Datensicherheit von Apps – wie Apps sicherer werden“, Vortrag Cebit 2015, Expert Panel, Business Security Forum, 18.3.2015.
- „Zertifizierung von Brand Safety“, Vortrag vor dem Arbeitskreis Realtime Advertising (RTA) des BVDW, Hamburg, 11.3.2015.
- „Privacy & Data-Guidelines in a LOCATION-World“, Teilnahme am Panel, LOCA conference, Munich 5./6.2.2015.
- „Privacy by Design – Rechtskonformes und gezieltes Targeting im Digital Advertising“, Vortrag, Acxiom Digital Marketing conference, Frankfurt, 29. Januar 2015.
- „Mobile Security - Datensicherheit von Apps und Chips“, Vortrag auf der Konferenz IsSec/ZertiFA 2014, 1./2. Dezember 2014 (zusammen mit M. Eckard), http://www.computas.de/konferenzen/issec_zertifa_2014/agenda_issec/agenda.html
- IT Gipfel Deutschland, Mitglied der UAG4 „Mobile Sicherheit“ in der Arbeitsgruppe "Vertrauen, Datenschutz und Sicherheit im Internet", Handelskammer Hamburg, 21. Oktober 2014.
- „Compliance Management in Practice – Key Ethical Challenges“, Keynote und Panel Diskussion, Dies Academicus, German Cambridge Society, HSBA/Cambridge, 10. Oktober 2014.
- „Small and Always On – Mobile Device Protection“, Teilnehmer des Panel, Internet-security-Days 2014 (<http://isd.eco.de/de/agenda-2/agenda-2014-donnerstag/>), Köln 24. September 2014.
- „Email-Whitelisting – Transparenz schaffen“ Moderation des Panels, dmexco, (<http://dmexco.de/Conference/de/Seminars.html>), 11. September 2014.
- „Data Security and Data Privacy in Mobile / LBA Business“, Presentation on Mobile-Monday (<http://www.mobile-monday.de>), Hamburg, 30. Juni 2014.
- “Privacy by Design in Location Based Advertising / Retail Analytics” inaugural presentation, Foundation of the association PrivacySIG, (www.privacysig.org), London, 2. June 2014.
- „Mobile Sicherheit – Standards und Zertifikate“, Panel auf den M-Days 2014 (www.m-days.com), 14. Mai 2014.
- „Damit das Smartphone nicht zum Spion wird – Wege zu mehr Sicherheit bei Apps“, Panel auf den M-Days 2014 (www.m-days.com), 13. Mai 2014.
- „ePrivacyApp – Datensicherheit und Datenschutz von Apps“, Vortrag auf den M-Days 2014 (www.m-days.com), 13. Mai 2014.
- „Big Data – Was ist verboten, was ist erlaubt. Social Media- und Online-Marketing im Spannungsverhältnis zwischen...“, Social Media Week Hamburg, 19. Februar 2014. (<http://socialmediaweek.org/hamburg/events/?id=136377#.UwC5qfZ9CmE>).
- „Datenschutz-Panel – Branchenexperten diskutieren über die aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen der Branche und Datenschutz“, Moderation des Panels, d3con (www.d3con.de), 11. Februar 2014.
- „Startups Track – Innovative Startups aus aller Welt aus der Welt des Real-Time-Advertising stellen sich vor“, Moderation des Panels, d3con (www.d3con.de), 11. Februar 2014.
- „Was kommt nach dem cookie?“, Moderation des Panels, d3con (www.d3con.de), 11. Februar 2014.

- „Compliance and Enforcement – Certification Provider“, IAB Europe OBA Framework, 7th EU Round Table on OBA, EU commission, Brussels 12. November 2013.
- „Big Data und Datenschutz“, neocom13, Düsseldorf, 29. Oktober 2013 (www.neocom.de).
- „Data protection and Risk Management within Social Media“, Panel Discussion, Social Media Week, Berlin 27. September, 2013 (<http://new.livestream.com/smwberlin/events/2397629>).
- „Analyse und dann? Data Driven Marketing im Spannungsfeld zwischen Advertising, Customer Journey und Social“, Moderation des Panels, dmexco Köln, 18. September 2013 (www.dmexco.de).
- „Apps unter der Lupe des Datenschutzes“, App-Day, MediaPark Köln, 17. September 2013 (www.app-days.com).
- „ePrivacyconsult und Datenschutz für junge Unternehmen“, VC Stammtisch, Handelskammer Hamburg, 6. September 2013.
- „Internetnutzer fühlen sich verfolgt“, Konzerne verstärken das "Data Mining" im Netz, so der Datenschutzexperte Prof. Christoph Bauer, ZDF morgenmagazin 16. Mai 2013, <http://www.zdf.de/ZDFmediathek/beitrag/video/1902314/#/beitrag/video/1902314/Internetnutzer-fuehlen-sich-verfolgt>, Zugriff am 26.6.2013.
- „Trusted Privacy - OBA Framework – status of certification“, IAB Global Summit / Interact, Barcelona, 22. Mai 2013.
- „Big Data – Wie Unternehmen jetzt und in Zukunft Kundendaten nutzen“, 14. Datenschutzkongress, Berlin 15. Mai 2013.
- Teilnahmen am Hamburger Mediendialog 2013 der Freien und Hansestadt Hamburg, 28. Mai 2013.
- „Datenschutz by Design - technische Anforderungen und user experience“, Vortrag auf den M-Days (<http://events.messefrankfurt.com/M-Days-2013/>), Februar 2013.
- „Datenschutz-Panel: Wie müssen sich die Anbieter der Branche aufstellen, um datenschutzrechtlich zukunftssicher zu sein?“, Moderation des Panels, d3con (www.d3con.de), Februar 2013.
- Workshop zum Online- und Mobile-Marketing Cookies, Targeting, RTB und Datenschutz – was ist verboten, was ist erlaubt?, veranstaltet von ePrivacyconsult, 20. November 2012.
- „Datengetriebene Onlinewerbung – Datenschutzrecht und –praxis“, Vortrag auf der d3con (www.d3con.de), 30. März 2012.
- Data Panel – mit Prof. Dr. Christoph Bauer: „Targetingdaten, der neue Treibstoff: Herkunft, Qualität, Wettbewerb. Wer liefert die besten Daten?“, d3con (www.d3con.de), 30. März 2012.
- „Experiences from privacy audits“, 5. OBA Roundtable, EU-Kommission, Brüssel, June 2012.
- Teilnahme am Hamburger Mediendialog 2012 der Freien und Hansestadt Hamburg, 24. Mai 2012.
- Exchanging Data: Handelsware Zielgruppenmerkmale? Panel-Moderation, AD TRADER Konferenz, Hamburg, Juni 2011
- „Datenschutz im Zusammenhang mit neuen Targetingstrategien“, Leitung des Schwerpunktes, d3con, 20. Mai 2011.

- Mediendialog 2011 der Freien und Hansestadt Hamburg, Moderation einer Diskussionsrunde zum Thema „Persönliche Daten im Netz: Ressource und Risiko“, 25. Mai 2011.
- Auswirkungen der e-privacy-Richtlinie und weiterer Neuregelungen auf unternehmerische Internetaktivitäten, Round Table, 11. Datenschutzkongress 2010
- Finanzkrise und Bilanzierung – Lehren aus der Krise, Vortrag im Rahmen des Symposiums: Ein Jahr Finanzkrise, HSBA/Handelskammer Hamburg, September 2009
- Controlling von Online-Marketing, Antrittsvorlesung an der HSBA, Juli 2009
- Financial Controlling and Key Performance Indicators in Service Companies – Vortrag an der ISS Hamburg, 2008
- Determinants of Corporate Capital Structure Choice, Vortrag an der HSBA, Juli 2008
- Web 2.0 – neue Entwicklungen und Trends im Internet, Vortrag beim Rotary Club Hamburg-Bergedorf, 2007
- Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen im Finanz- und Bilanzcontrolling – Vorlesung an der FH Münster, 2006
- Controlling in Online-Diensten, dargestellt am Beispiel von AOL – Vorlesung bei der Hamburg Media School, 2005
- Strategisches Controlling (Vortrag bei der Bertelsmann AG)
- Konzern-Controlling bei der Bertelsmann AG (Management Circle „Die Holding“)
- Wie gestaltet sich Konzern-Controlling in einer Profit-Center-Organisation? (IIR „Controlling von und in Profit-Centern“)
- Konzern-Planung und Berichtswesen, dargestellt am Beispiel der Bertelsmann AG (Vortrag an der Universität Münster im Seminar für allgemeine Betriebswirtschaftslehre)
- Einsatzmöglichkeiten und Grenzen bei der Steuerung nach Shareholder Value (Management Forum Starnberg „Shareholder Value“)
- Controlling von Profit-Centern und Cost-Centern bei Bertelsmann (Management Forum Starnberg „Profit-Center-Steuerung“)
- Controlling in einer Profit-Center-Organisation dargestellt am Beispiel der Bertelsmann AG (Management Forum Starnberg „Profit-Center-Steuerung“ inkl. Vorsitzender der Konferenz)
- Kennzahlenorientiertes Controlling in einer Profit-Center-Organisation (Management Forum Starnberg „Kennzahlen“)