



Zertifikat

Nr. 382/21

ePrivacyseal GmbH
Große Bleichen 21, 20354 Hamburg, Deutschland

bestätigt* hiermit, dass

als Ergebnis der Zertifizierungsentscheidung am 14. Dezember 2021

smartclip Holding AG
Überseeallee 10, 20457 Hamburg, Deutschland

das Produkt oder die Dienstleistung
„smartclip AddressableTV Plattform“
Version 28/09/2021

betreibt, wie in Anhang 1 definiert und unter Ausschluss der Verarbeitungstätigkeiten in Anhang 2
dieser Bescheinigung.

Letzter Audittag: 14.12.2021

Nächste geplante Überprüfung bis 27.09.2023

Gültigkeitsdauer: 28.09.2021 – 27.09.2023

Die Zertifizierungsentscheidung erfolgt unter den in Anhang 3
beschriebenen Wirksamkeitsbedingungen und in Übereinstimmung mit
dem Kriterienkatalog der ePrivacyseal GmbH, Version 2.1. vom Mai 2018.

Anhang 1 zum Zertifikat Nr. 382/21

Beschreibung der Verarbeitungstätigkeiten

Smartclip betreibt eine proprietäre Technologieplattform (üblicherweise als SmartX oder ATVx bezeichnet), mit der Betreiber und Sendeanstalten ihre Angebote durch das Anzeigen interaktiver Werbung monetarisieren können.

Die smartclip AddressableTV Plattform dient dazu, die TV-Sender das Sehverhalten, sowie technische Informationen von HbbTV-fähigen und mit dem Internet verbundenen Endgeräten (Fernseher, Set-Top-Boxen etc.) auf anonymer Basis erfassen zu lassen. Außerdem wird das System zur Ausspielung von Werbeformaten (derzeit „Overlay“ bzw. „Splitscreen“) verwendet, die non-linear und individuell über das bestehende Signal des Senders gelegt werden. Auch lineare, teilweise vollständige Ad Breaks gehören mittlerweile zum Produktportfolio von smartclip.

Die Plattform hat zwei wesentliche Kernaufgaben:

- a. Reichweitenmessung: Hierbei werden anonymisierte Daten zu verbundenen Geräten und zum Sehverhalten erhoben.
- b. Werbeauslieferung: Die Plattform steuert den Abruf der sogenannten Ad-Calls und die damit verbundene Auslieferung der Werbung.

Zusammengefasst besteht das Geschäftsmodell von smartclip in der Verarbeitung anonymisierter Nutzerdaten und der Vermarktung von TV-Werbefläche („Ad-Slots“).

Anhang 2 zum Zertifikat Nr. 382/21

Ausgeschlossene Verarbeitungstätigkeiten

Diese Bewertung bezieht sich nur auf das oben genannte Produkt und damit auch nur auf die Prozesse, in denen smartclip und seine Kunden beteiligt sind.

Anhang 3 zum Zertifikat Nr. 382/21

Wirksamkeitsbedingungen

Die Vergabe des Siegels erfolgt unter der Voraussetzung, dass seitens der hierfür verantwortlichen Parteien die erforderliche Einwilligung i.S.v. Art. 6 Abs.1 a DSGVO eingeholt wird.