



Zertifikat

Nr. 01/15

Hiermit wird bestätigt, dass das Produkt

„Target Group Planning (TGP)“

Versionsstand: 22.06.2015

von United Internet Media GmbH, Elgendorfer Straße 57, 56410 Montabaur, die Anforderungen der freiwilligen Selbstverpflichtung vorbildlich erfüllt und dem öffentlichen Kriterienkatalog entspricht. Damit weist United Internet Media eine hohe Qualität im Targeting nach.

Kategorien der Siegel-Kriterien:

1. Datenschutz & Datensicherheit (Siegel und Zertifikate, Transparenz und Information für Internetnutzer, Verbandsarbeit, Datensicherheit)
2. Erfahrung (mit der Technologie sowie in Projekten und Kampagnen)
3. Daten (Datentiefe, Repräsentativität, Datenaktualität der Trackingdaten, Individualisierbarkeit)
4. Zielgruppen (Zielgruppenerstellung, Zielgruppenqualität, Individual-Zielgruppen)
5. Datensammlung und Profilierung (Mindestanzahl von Datenpunkten bei Profilierung, Ermittlung der Profil-Hitrate, Targetingpotential und Reichweite der Standardzielgruppen)
6. Targetingmodell (Modellauswahl, Standards Modellbildung, Modellüberprüfung)
7. Qualitätsmanagement (Nachvollziehbarkeit der Modellentwicklung, prozessorientiertes und ergebnisorientiertes Qualitätsmanagement)

In allen genannten Bereichen kann United Internet Media durch umfangreiche Dokumentation höchste Qualität nachweisen. Die Berechtigung zur Nutzung des Gütesiegels Targeting der ePrivacy GmbH wird hiermit verliehen.

Zeitdauer: 01.07.2015 – 30.06.2017.

Ergänzend gelten die allgemeinen Lizenzbedingungen der ePrivacy GmbH.

Hamburg, 02. Juli 2015

Prof. Dr. Christoph Bauer
Geschäftsführer
ePrivacy GmbH