



## **Zertifikat**

**Nr. 394/22**

ePrivacyseal GmbH  
Große Bleichen 21, 20354 Hamburg, Deutschland

bestätigt\* hiermit, dass

als Ergebnis der Zertifizierungsentscheidung am 2. Mai 2022

**United Internet Media GmbH**  
Elgendorfer Straße 57, 56410 Montabaur, Deutschland

das Produkt oder die Dienstleistung  
**„TGPopen & Dialog Relevance Platform“**  
Version 16/03/2022

betreibt, wie in Anhang 1 definiert und unter Ausschluss der Verarbeitungstätigkeiten in Anhang 2  
dieser Bescheinigung.

Letzter Audittag: 02.05.2022

Nächste geplante Überprüfung bis 06.11.2023

Gültigkeitsdauer: 07.11.2021 – 06.11.2023

Die Zertifizierungsentscheidung erfolgt unter den in Anhang 3  
beschriebenen Wirksamkeitsbedingungen und in Übereinstimmung mit  
dem Kriterienkatalog der ePrivacyseal GmbH, Version 2.2. vom August 2021.

## **Anhang 1 zum Zertifikat Nr. 394/22**

### **Beschreibung der Verarbeitungstätigkeiten**

United Internet Media GmbH (im Folgenden UIM genannt) bietet Targeting-Technologien an, die aus zwei Modulen bestehen:

1. TGPopen, der für den Markt geöffneten TGP®-Technologie, einem Verfahren zur Bildung anonymisierter, Cookie-basierter Profile. TGP steht dabei für „Target Group Planning“.
2. Dialog Relevance Platform (DRP), einem System, das pseudonyme bzw. anonyme Daten zur Bildung von Profilen verarbeitet.

TGPopen erstellt Nutzungsprofile für profilbasiertes Targeting und prognostiziert Zielgruppenmerkmale aus Profilen, die es Adserver-Systemen zur Verfügung stellt. Adserver-Systeme sind selbst nicht Bestandteil von TGPopen. Sie werden daher im vorliegenden Gutachten nicht berücksichtigt.

TGPopen nutzt pseudonyme Browser-Nutzungsprofile, die mit Hilfe von Cookies und Serverlogs erstellt werden. Aus diesen Profilen werden Zielgruppenmerkmale prognostiziert. Diese werden im Prozess der Werbemittelausspielung verwendet. Die Umwandlung von Nutzungsprofilen in Zielgruppen-Profile erfolgt durch Prognose-Modelle, die aus Benutzerbefragungen erzeugt werden. Die Identität des Benutzers bzw. seines Devices wird im Prozess von TGPopen in Form eines Identifiers in einem HTTP-Cookie hinterlegt.

## **Anhang 2 zum Zertifikat Nr. 394/22**

### **Ausgeschlossene Verarbeitungstätigkeiten**

Diese Bewertung bezieht sich nur auf das oben genannte Produkt und damit auch nur auf die Prozesse, in denen United Internet Media GmbH und seine Kunden beteiligt sind. Die Verarbeitungsprozesse von AdServer sind nicht Gegenstand dieser Zertifizierung.

### **Anhang 3 zum Zertifikat Nr. 394/22**

#### **Wirksamkeitsbedingungen**

Die Vergabe des Siegels erfolgt unter der Voraussetzung, dass für die Kunden von United Internet Media GmbH eine vertragliche Verpflichtung zur Einholung wirksamer Einwilligungen besteht und für alle von United Internet Media GmbH vorgenommenen Datenverarbeitungen wirksame Einwilligungen i.S.v. Art. 6 Abs. 1 a DSGVO eingeholt werden.