



## **Zertifikat**

**Nr. 322/21**

ePrivacyseal GmbH  
Große Bleichen 21, 20354 Hamburg, Deutschland

bestätigt\* hiermit, dass

als Ergebnis der Zertifizierungsentscheidung am 4. Januar 2021

**Performance Advertising GmbH**  
Gorch-Fock-Wall 1 a, 20354 Hamburg, Deutschland

das Produkt oder die Dienstleistung

**„PACS“**

Version 16.11.2020

betreibt, wie in Anhang 1 definiert und unter Ausschluss der Verarbeitungstätigkeiten in Anhang 2  
dieser Bescheinigung

in Übereinstimmung mit dem Kriterienkatalog der ePrivacyseal GmbH, Version 2.1. vom Mai 2018.

Letzter Audittag: 22.12.2020

Nächste geplante Überprüfung bis 21.06.2022

Gültigkeitsdauer: 22.06.2020 – 21.06.2022

## **Anhang 1 zum Zertifikat Nr. 322/21**

### **Beschreibung der Verarbeitungstätigkeiten**

Das Optimierungs- und Aussteuerungssystem PACS ermöglicht es Performance Advertising, das Inventar von einer Vielzahl von Partnerseiten zu vermarkten.

Kunden können Anzeigen definieren und auf den Partnerseiten von Performance Advertising in selbst bestimmbareren Umfeldern wie Wirtschaft, Auto oder Lifestyle ausliefern lassen. Als Werbemittel stehen neben Bild-, Text- auch Standardwerbemittel zur Verfügung, die mit PACS umfeld- und motivgenau auf CPX (erfolgsbasierte Abrechnungsmodelle wie Cost per Click, Cost per Lead oder Cost per Order) optimiert werden können.

PACS ermöglicht über Targeting-Optionen auch die Ansprache spezifischer demografischer Gruppen. Targeting wird eingesetzt, um Streuverluste zu reduzieren und um einen optimalen Werbedruck zu gewährleisten.

Als Business-Informationen- und Steuerungssystem misst PACS den Erfolg der Anzeigen, bietet Kostenkontrolle und zeigt, wie viele Nutzer auf die jeweiligen Anzeigen reagiert haben:

Auf einer Vielzahl von Werbeträgern können täglich eine Vielzahl von Kampagnen entsprechend ihrer Zielsetzung optimiert werden. Zum Beispiel kann im Reporting nachvollzogen werden, wie viele Bestellungen über ein bestimmtes Werbemittel kamen. Es besteht jederzeit die Möglichkeit, die Auslieferungsparameter der Kampagnen neu zu justieren oder Kampagnen und Werbemittel zu stoppen.

Die Funktionalität des Systems umfasst darüber hinaus auch die Abrechnung der Kampagnen.

## **Anhang 2 zum Zertifikat Nr. 322/21**

### **Ausgeschlossene Verarbeitungstätigkeiten**

Die Datenverarbeitungsvorgänge auf Seiten der programmatischen Inventurquellen sind nicht Gegenstand dieses Gutachtens.