



Zertifikat

Nr. 488/24

ePrivacyseal GmbH
Burchardstr. 14, 20095 Hamburg, Deutschland

bestätigt* hiermit, dass

als Ergebnis der Zertifizierungsentscheidung am 02.09.2024

PIA Advertising GmbH
Gorch-Fock-Wall 1a, 20354 Hamburg, Deutschland

das Produkt oder die Dienstleistung

„PACS“

Version wie am 26.08.2024 verfügbar

betreibt, wie in Anhang 1 definiert und unter Ausschluss der Verarbeitungstätigkeiten in Anhang 2 dieser Bescheinigung.

Letzter Audittag: 28.08.2024

Nächste geplante Überprüfung bis 21.06.2026

Gültigkeitsdauer: 22.06.2024 – 21.06.2026

Die Zertifizierungsentscheidung erfolgt unter den in Anhang 3 beschriebenen Wirksamkeitsbedingungen und in Übereinstimmung mit dem Kriterienkatalog für das „ePrivacyseal EU“ (Version 3.0 vom Mai 2022) der ePrivacyseal GmbH.

Anhang 1 zum Zertifikat Nr. 488/24

Beschreibung der Verarbeitungstätigkeiten

Das Optimierungs- und Aussteuerungssystem PACS ermöglicht es PIA Advertising, das Inventar von einer Vielzahl von Partnerseiten zu vermarkten.

Kunden können Anzeigen definieren und auf den Partnerseiten von Performance Advertising in selbst bestimmbareren Umfeldern wie Wirtschaft, Auto oder Lifestyle ausliefern lassen. Als Werbemittel stehen neben Bild-, Text- auch Standardwerbemittel zur Verfügung, die mit PACS umfeld- und motivgenau auf CPX (erfolgsbasierte Abrechnungsmodelle wie Cost per Click, Cost per Lead oder Cost per Order) optimiert werden können.

PACS ermöglicht über Targeting-Optionen auch die Ansprache spezifischer demografischer Gruppen. Targeting wird eingesetzt, um Streuverluste zu reduzieren und um einen optimalen Werbedruck zu gewährleisten.

Als Business-Informations- und Steuerungssystem misst PACS den Erfolg der Anzeigen, bietet Kostenkontrolle und zeigt, wie viele Nutzer auf die jeweiligen Anzeigen reagiert haben:

Auf einer Vielzahl von Werbeträgern können täglich eine Vielzahl von Kampagnen entsprechend ihrer Zielsetzung optimiert werden. Zum Beispiel kann im Reporting nachvollzogen werden, wie viele Bestellungen über ein bestimmtes Werbemittel kamen. Es besteht jederzeit die Möglichkeit, die Auslieferungsparameter der Kampagnen neu zu justieren oder Kampagnen und Werbemittel zu stoppen.

Die Funktionalität des Systems umfasst darüber hinaus auch die Abrechnung der Kampagnen.

Anhang 2 zum Zertifikat Nr. 488/24

Ausgeschlossene Verarbeitungstätigkeiten

Die Datenverarbeitungsvorgänge auf Seiten der programmatischen Inventurquellen sind nicht Gegenstand dieses Gutachtens.

Anhang 3 zum Zertifikat Nr. 488/24

Wirksamkeitsbedingungen

Die Vergabe des Siegels erfolgt unter der Voraussetzung, dass für die Kunden von PIA Media GmbH eine vertragliche Verpflichtung zur Einholung wirksamer Einwilligungen besteht und für alle von PIA Media GmbH vorgenommenen Datenverarbeitungen wirksame Einwilligungen eingeholt werden.