



## **Zertifikat**

**Nr. 489/24**

ePrivacyseal GmbH  
Burchardstr. 14, 20095 Hamburg, Deutschland

bestätigt\* hiermit, dass

als Ergebnis der Zertifizierungsentscheidung am 02.09.2024

**PIA Media GmbH**  
Gorch-Fock-Wall 1a, 20354 Hamburg, Deutschland

das Produkt oder die Dienstleistung

**„TRACE“**

Version wie am 26.08.2024 verfügbar

betreibt, wie in Anhang 1 definiert und unter Ausschluss der Verarbeitungstätigkeiten in Anhang 2 dieser Bescheinigung.

Letzter Audittag: 28.08.2024

Nächste geplante Überprüfung bis 21.06.2026

Gültigkeitsdauer: 22.06.2024 – 21.06.2026

Die Zertifizierungsentscheidung erfolgt unter den in Anhang 3 beschriebenen Wirksamkeitsbedingungen und in Übereinstimmung mit dem Kriterienkatalog für das „ePrivacyseal EU“ (Version 3.0 vom Mai 2022) der ePrivacyseal GmbH.

## **Anhang 1 zum Zertifikat Nr. 489/24**

### **Beschreibung der Verarbeitungstätigkeiten**

Das Agentursystem TRACE wird als Business-Information-, Work-flow- und Optimierungs-System genutzt. Ein Agentursystem unterstützt den Einkauf von Inventar und ermöglicht den Unternehmen, die es anwenden, die Effizienz der Kampagnen ihrer Kunden zu steuern. Unterschieden werden

- Response-orientierte Kampagnen, die über Leads und Orders gesteuert werden (Cost per Lead/CPL, Cost per Order/CPO) und
- Effizienz-orientierte Branding-Kampagnen, bei denen die Wahrnehmungsintensität, die Zielgruppenkongruenz und der Mediapreis erfasst und bewertet werden.

TRACE unterstützt verschiedene Targeting-Varianten, deren Qualität anhand der Produktkonversionen bewertet werden:

- soziodemografisches Targeting
- Verhaltenstargeting (Online Behavioral Advertising/OBA) und
- geografisches Targeting auf Städtebasis

## **Anhang 2 zum Zertifikat Nr. 489/24**

### **Ausgeschlossene Verarbeitungstätigkeiten**

Die Datenverarbeitungsvorgänge auf Seiten der programmatischen Inventurquellen sind nicht Gegenstand dieses Gutachtens.

### **Anhang 3 zum Zertifikat Nr. 489/24**

#### **Wirksamkeitsbedingungen**

Die Vergabe des Siegels erfolgt unter der Voraussetzung, dass für die Kunden von PIA Media GmbH eine vertragliche Verpflichtung zur Einholung wirksamer Einwilligungen besteht und für alle von PIA Media GmbH vorgenommenen Datenverarbeitungen wirksame Einwilligungen eingeholt werden.