



Zertifikat

Nr. 494/24

ePrivacyseal GmbH
Burchardstr. 14, 20095 Hamburg, Deutschland

bestätigt* hiermit, dass

als Ergebnis der Zertifizierungsentscheidung am 26.09.2024

Axel Springer Teaser Ad GmbH
Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin, Deutschland

als Verantwortlicher gem. Art. 4 Nr. 7 DSGVO

das Produkt oder die Dienstleistung
"AdUp Ads"
Version Version: 2024.2.1

betreibt, wie in Anhang 1 definiert und unter Ausschluss der Verarbeitungstätigkeiten in Anhang 2
dieser Bescheinigung.

Letzter Audittag: 26.09.2024

Nächste geplante Überprüfung bis 25.09.2026

Gültigkeitsdauer: 26.09.2024 - 25.09.206

Die Zertifizierungsentscheidung erfolgt unter den in Anhang 3
beschriebenen Wirksamkeitsbedingungen und in Übereinstimmung mit
dem Kriterienkatalog für das „ePrivacyseal EU“ (Version 3.0 vom Mai 2022) der ePrivacyseal GmbH.

Anhang 1 zum Zertifikat Nr. 494/24

Beschreibung der Verarbeitungstätigkeiten

Das Produkt AdUp Ads von AdUp Technology (im Folgenden AdUp genannt) ist ein Online-Performance-Marketing-Produkt. Es dient dazu, Advertisern und Publishern eine Plattform für die Werbeausspielung zu bieten.

Advertiser können potenzielle Kunden erreichen, Publisher wiederum können ihre Werbeflächen monetarisieren. AdUp übernimmt die Distribution der Werbemittel der Advertiser über das eigene System auf den Publisher-Webseiten. Dazu werden Websitetechnologien wie HTML, CSS und Javascript eingesetzt.

Die Publisher integrieren AdUp in Form eines JavaScript-Aufrufs. Sobald ein Nutzer eine Website besucht, die eine Anzeigenplatzierung enthält, wird ein Ad-Request an AdUp-Server gesendet. AdUp vergibt eine eindeutige Kennzahl (Browser ID / UID) für den aktuellen Browser, diese Information wird in einem Cookie gespeichert, sofern der Browser das Speichern von Cookies zulässt. AdUp antwortet mit der Auslieferungslogik und erstellt hierbei ein Drittanbieter-Cookie. Während der Auslieferung werden die Cookiesync URLs der Partner aufgerufen, bei dem die Benutzer-ID im URL-Parameter übergeben wird. Somit erhalten beide Partner die UIDs des jeweils anderen.

Cookies werden mit Xandr Inc., Google Ireland Limited, Ströer SSP GmbH und Virtual Minds GmbH synchronisiert.

Die Werbeanzeigen werden anschließend Online-Nutzern präsentiert.

Anhang 2 zum Zertifikat Nr. 494/24

Ausgeschlossene Verarbeitungstätigkeiten

Diese Bewertung bezieht sich nur auf das oben genannte Produkt und damit auch nur auf die Prozesse, in denen Axel Springer Teaser Ad GmbH und ihre Kunden beteiligt sind.

Anhang 3 zum Zertifikat Nr. Axel Springer Teaser Ad GmbH

Wirksamkeitsbedingungen

Die Vergabe des Siegels erfolgt unter der Voraussetzung, dass für die Kunden von Axel Springer Teaser Ad GmbH eine vertragliche Verpflichtung zur Einholung wirksamer Einwilligungen besteht und für alle von Axel Springer Teaser Ad GmbH vorgenommenen Datenverarbeitungen wirksame Einwilligungen eingeholt werden.

Für Datenverarbeitungen, die im Auftrag eines Dritten erfolgen, ist eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung abzuschließen, während für Datenverarbeitungen, die in gemeinsamer Verantwortung mit Dritten erfolgen, eine entsprechende Vereinbarung abzuschließen ist, wobei gleichartige Datenbearbeitungen, auch in Beziehung zu unterschiedlichen Dritten (Kunden und Partnern), einheitlich zu behandeln sind.